

Naturrisiko i Norden – fra forståelse til handling

1. Opsummering af projektet:

Naturprogrammet og Miljø og økonomi-programmet under Nordisk Ministerråd ønsker at styrke den nordiske kapacitet til at forstå, vurdere og håndtere naturrisiko i både erhvervsliv og offentlig sektor. Projektet skal modne anvendelsen af naturrisikobegrebet ved at undersøge, hvordan virksomheder i forskellige brancher og nordiske lande allerede arbejder med deres afhængighed af og påvirkning på naturen – og hvordan naturrisiko omsættes fra ambitioner og rapportering til konkret praksis. Samtidig skal myndighedernes krav, vejledninger og praksis på området kortlægges og vurderes på tværs af Norden. Projektet skal identificere forskelle, barrierer og videnshuller samt afdække, hvad der motiverer virksomheder til at arbejde med naturrisiko.

På den baggrund skal der udvikles konkrete anbefalinger til de nordiske landes arbejde med naturrisiko, og gode eksempler skal gøres tilgængelige for andre aktører. Resultatet bliver bl.a. en TemaNord-rapport, og to best-practice-kataloger. Projektet har et budget på 1,5 mio. DKK, skal gennemføres med deltagelse fra mindst tre lande, hvoraf mindst to er nordiske, og afsluttes senest 31. december 2027.

2. Opgaven

Baggrund

Naturrisiko handler om faren for negative konsekvenser for aktører eller samfund ved tab og forringelse af natur og biodiversitet på land og i havet. *Fysisk naturrisiko* handler om konsekvenserne af tab og forringelse af naturen, mens *overgangsrisiko* opstår som følge af ændringer i regulering, rammevilkår, politik, teknologi eller forbrugerpræferencer. Jo mere afhængig en aktør, for eksempel en virksomhed, er af naturen, eller jo større påvirkning aktøren har på den, desto mere eksponeret er aktøren for naturrisiko.

Viden om og anvendelsen af naturrisiko er fortsat relativt umoden, både i nordisk og international sammenhæng, selv om anvendelsen er mere udbredt i visse brancher og sektorer, særligt i den private sektor. Forskellige initiativer har sat naturrisiko på dagsordenen, såsom f.eks. *Taskforce on Nature-related Financial Disclosures* (TNFD), den globale Kunming-Montreal biodiversitetsaftale, men også gennem EU-taksonomien. Naturrisiko har betydning for både offentlige og private virksomheder. Et bedre vidensgrundlag samt en øget bevidsthed herom kan bidrage til større forståelse for konsekvenserne af naturtab og forandringer i naturen. Det kan samtidigt bidrage til bedre beslutninger og arealplanlægning, bedre beredskab og en mere bæredygtig økonomi både for erhvervsliv, forvaltningen og samfundet som helhed.

Nordisk Naturprogram og Miljø- og økonomiprogrammet i Nordisk Ministerråd ønsker i fællesskab at gennemføre et projekt, som beskrevet i dette udbud.

Formål

- Projektet skal modne anvendelse af begrebet naturreisiko blandt nordiske myndigheder og virksomheder.
- Projektet skal styrke og evaluere nordisk kapacitet til at forstå, vurdere og håndtere naturreisiko i erhvervsliv og i den offentlige sektor.
- Myndighederne i de nordiske lande skal opnå et bedre vidensgrundlag om praksis og vejledning vedrørende naturreisiko samt et bedre vidensgrundlag om hvordan virksomheder adresserer naturreisiko.
- Projektet skal skabe et vidensgrundlag om myndighedernes praksis og vejledning på området i de nordiske lande.

Opgaver og mål

Det ønskes, at der i projektet fokuseres særskilt på virksomheder og myndigheder samt at der udføres en syntese af resultaterne fra disse to aktørgrupper.

1. Virksomheder

Projektet skal omfatte virksomheder i udvalgte relevante brancher på tværs af mindst tre nordiske lande.

1.1. Kortlægning af virksomhedernes arbejde med naturreisiko med fokus på virksomhedernes praksis på området og modenhed af begrebet.

- Kortlægningen skal omfatte virksomhedernes vurderinger af naturreisikoens betydning for deres egen langsigtede værdiskabelse, konkurrenceevne og risikohåndtering.
- Der skal skelnes tydeligt mellem vision og praksis i virksomhedernes håndtering af naturreisiko.

1.2. Analyse af virksomhedernes anvendelse af naturreisiko-begrebet med fokus på:

- Ligheder og forskelle mellem brancherne og landene med hensyn til modenhed og ambitionsniveau i arbejdet med naturreisiko.
- Barrierer og videnshuller.
- Hvilke motivationsfaktorer der ligger bag virksomhedernes arbejde med naturreisiko samt bag virksomhedernes fremadrettede ambitioner.

1.3. anbefalinger til hvordan der kan opbygges mere kapacitet til at forstå, vurdere og håndtere naturrisiko i nordisk erhvervsliv samt hvordan anvendelse af naturrisiko-begrebet kan modnes yderligere i erhvervslivet.

1.4. Indsamling og formidling af cases eller best-practice, der kan inspirere andre virksomheder.

2. Myndigheder

Projektet skal omfatte relevante myndigheder på tværs af mindst tre nordiske lande.

2.1. Kortlægning af nordiske myndigheders vejledning til håndtering af naturrisiko, samt myndighedernes krav og forventninger vedrørende naturrisiko.

- Eventuelle relevante vejledninger fra andre aktører end myndigheder skal også kortlægges.

2.2. Analyse og vurdering af myndighedernes anvendelse af naturrisiko-begrebet.

- En analyse af ligheder og forskelle i vejledning mellem de nordiske lande med fokus på tydelighed, relevans og praktisk anvendelighed for erhvervslivet og eventuelt offentlige virksomheder.
- En analyse og vurdering af om eksisterende vejledninger er egnet til formålet.

2.3. Anbefalinger til hvordan der kan opbygges mere kapacitet til at forstå, vurdere og håndtere naturrisiko blandt nordiske myndigheder samt til hvordan eksisterende vejledning kan forbedres.

2.4. Indsamling og formidling af cases eller best-practice, der kan informere og inspirere på tværs af nordiske myndigheder.

3. Syntese

3.1 Der ønskes på baggrund af ovenstående arbejde en syntese, der analyserer samspillet mellem virksomheder og myndigheder angående naturrisiko og som kommer med anbefalinger til, hvordan samspillet kan styrkes.

Målgruppe

Relevante nationale myndigheder og virksomheder i Norden.

Kommunikation

Effektiv kommunikation er afgørende for projektets succes og gennemslagskraft. Der lægges stor vægt på en integreret kommunikationsindsats der sikrer, at projektets

resultater formidles til de rette interessenter og aktører, samt at projektets indhold og resultater kan leve videre efter projektperioden.

Leverandøren skal i tilbuddet præsentere en kort, overordnet kommunikationsplan for projektet.

Kommunikationsplanen skal:

- Definere klare kommunikationsmål og forventede resultater.
- Angive formidlingskanaler og -formater (f.eks. SoMe, webside, infografikker, præsentationer, webinarer etc).
- Indeholde en tidslinje der inkluderer mindst ét webinar, hvor de endelige resultater præsenteres og drøftes med relevante interessenter.

Obligatoriske leverancer

- Workshop(s) som samler virksomheder og myndigheder og som afholdes som led i arbejdet med ovenstående tasks og/eller kommunikation af resultater.
- En skriftlig rapport med en struktureret sammenstilling og analyse samt klare anbefalinger til videre undersøgelser. Rapporten skal være på engelsk og udarbejdes som en [TemaNord-rapport](#).
- Et executive summary der fremhæver de vigtigste resultater og politisk relevante budskaber, målrettet en bredere målgruppe. Det skal udarbejdes på et af de skandinaviske sprog og på engelsk
- Mindst én populærvidenskabelig artikel.
- Et kort, selvstændigt best-practice katalog for virksomheder der kan informere og inspirere. Udgives via Nordisk Ministerråds NordPub.
- Et kort, selvstændigt best-practice katalog for myndigheder der kan informere og inspirere. Udgives via Nordisk Ministerråds NordPub.
- Mindst et formidlingsevent (udover workshop(s)) som involverer og målrettes mod relevante aktører.

Alle outputs skal leveres inden 31.12.2027.

Budget

Tilgængelige midler:

2027: 1.500.000 DKK

Alle tilbud skal indsendes i **danske kroner (DKK)**. Tilbud i andre valutaer vil ikke blive accepteret.

Af det samlede budget for kommunikation skal mindst 50.000 DKK afsættes specifikt til at dække omkostningerne til udgivelse af rapporten i Nordisk Ministerråds TemaNord-serie samt de to kataloger.

Projektorganisering

Tilbuddet skal beskrive den planlagte tilgang til projektledelse, herunder koordinering på tværs af de nordiske lande, inddragelse af interessenter samt kvalitetssikring.

Projektgruppen skal omfatte eksperter fra mindst tre nordiske lande for at sikre en bred nordisk forankring og relevans.

Sprog

Den endelige TemaNord-rapport skal udarbejdes på engelsk med *executive summary* på engelsk og på et af de skandinaviske sprog.

Selve tilbuddet kan indsendes på et skandinavisk sprog (norsk, svensk eller dansk) eller på engelsk.

Krav til tilbudsformat

Der skal anvendes følgende skabelon til indsendelse af tilbud: [Download skabelon.](#)

- Tilbud skal indsendes i danske kroner (DKK). Tilbud i andre valutaer vil ikke blive accepteret.
- Tilbud kan udarbejdes på et skandinavisk sprog (dansk, norsk eller svensk) eller på engelsk.
- Tilbuddet må samlet set ikke overstige 15 sider (eksklusiv *Vejledning til ansøgninger om projektfinansiering* og *Vejledning til udfyldelse af formularen*).
- Alle projekter, der tildeles finansiering, skal opfylde Nordisk Ministerråds generelle betingelser: [Sådan søger du om finansiering fra Nordisk Ministerråd](#)

3. Egnethedskrav

Dette er absolutte krav, som skal være opfyldt for at kunne gå videre i udbudsprocessen.

Leverandøren skal være en lovligt etableret institution, organisation eller virksomhed (virksomhedsattest skal vedlægges) og have erfaring med at gennemføre projekter.

Krav om samarbejde

For at modtage finansiering fra Nordisk Ministerråd skal de nordiske lande være involveret i initiativet. Det betyder, at samarbejdspartnere fra mindst tre af følgende skal være involveret: Sverige, Danmark, Norge, Island, Finland, Færøerne, Grønland eller Åland. Ét af disse lande kan erstattes af ét eller flere lande uden for Norden.

Ved "involvering" forstås, at samarbejdspartnerne bidrager til at gennemføre eller implementere projektet. Manglende opfyldelse af dette krav vil medføre automatisk afvisning af ansøgningen.

Yderligere krav

- Leverandøren bør have relevant erfaring med sammenlignelige projekter.
- Leverandøren bør have tilstrækkelig gennemførelseskapacitet.

4. Vurderingskriterier

Vurderingen vil være baseret på en samlet helhedsvurdering, hvor tilbuddene vurderes på baggrund af følgende objektive kriterier:

- Forståelse af opgaven (25 %)
- Kompetencer og erfaring (15 %)
- Plan for kommunikation (10 %)
- Tilbudt pris (50 %)

5. Tidsplan

Ansøgningsfrist: 06.11.2026, kl 23.59

Frist for spørgsmål: 09.10.2026, kl 23.59

Valg af leverandør: 11.12.2026

Projektstart: 01.01.2027

Projektafslutning: 31.12.2027

6. Sådan indsender du tilbud

Tilbud skal være indsendt til nbm@us.fo senest fredag 06.11.2026, kl 23.59.

Inkludér følgende bilag:

- Tilbuddet i PDF-format
- Tilbuddet i Word-format
- Eventuelt CV som appendix i PDF-format (maximum 1 side per person)

OBS: Tilbuddet skal udarbejdes i [denne skabelon](#).

7. Baggrundsdokumenter

Nordiske:

- [Nature Risk: An analysis of use and applicability in the Nordic countries](#)
- [Biodiversity Pilot Programme | Nefco](#)
- [Igangværende projekter - Umhvervisstovan](#)
- [Biodiversity and financing - Review of tools in the Nordic countries](#)
- [Biodiversity Pilot Programme | Nefco](#)
- [Nature is a blind spot, also for Nordic companies](#)

Norge:

- [NOU 2024:2 I samspill med naturen – Naturrisiko for næringer, sektorer og samfunn i Norge](#)
- [Nå vet vi hvilke sektorer som påvirker naturen mest | Storebrand](#)
- [Biodiversity risk screening tools in finance fail to meet the need for local project risk screening](#)
- [Naturpositiv ledelse – En praktisk veileder til arbeid med naturrisiko i næringslivet](#)

Finland:

- [What nature means to business](#) (Hele rapporten på finsk: [MITÄ LUONTO MERKITSEE LIIKETOIMINNALLE? Riippuvuudet, vaikutukset ja mahdollisuudet](#))
- [Operational model for corporate nature action and sectoral biodiversity roadmaps in Finland](#)

Sverige:

- [Från risk och resursberoende till resiliens: Hur naturrelaterade risker kan påverka näringsliv, ekonomi och samhälle](#)

Danmark

- [Denmark's Biodiversity Partnership: Discover recommendations on how to act on biodiversity](#)
- [Biodiversitet & Business | Tænk tanken Hav](#)