

22. november 2019

## SPØRGSMÅL

- Står leverandøren for alle opgaver i forbindelse med afholdelse af et nordisk ungetopmøde i februar inkl. kommunikationsplan, netværksstrategi, fastlæggelse af program, booking af oplægsholdere, rekruttering af deltagere, identifikation og booking af venue og facilitering på dagen? *ja*
  - Skal leverandøren afholde udgifter til venue og forplejning til det nordiske ungetopmøde? *ja*
  - Skal leverandøren afholde udgifter i relation til deltagernes ophold under ungetopmødet, eller afholder de unge selv disse afgifter? (Transport, overnatning, forplejning) *leverandøren afholder udgifter til transport. Udgifter til overnatning bliver afholdt af leverandøren efter deltagernes behov*
- Står leverandøren for alle opgaver i forbindelse med afholdelse af side event til i CBDs Open Ended Working Group i februar 2020/juli 2020 inkl. kommunikationsplan, netværksstrategi, fastlæggelse af program, booking af eventuelle oplægsholdere, rekruttering af deltagere, identifikation og booking af venue og moderation på dagen? *Ja, bortset fra, at venue stilles til rådighed af CBD til officielle site events* Er der tale om et arrangement enten i februar eller i juli, eller er der to arrangementer? *Der er tale om et arrangement i enten februar eller i juli*
  - Skal leverandøren afholde udgifter til venue og forplejning til side eventet? *Leverandøren skal afholde udgifter til forplejning, venue til officielle site event stilles til rådighed af CBD*
  - Skal leverandøren afholde udgifter i relation til deltagernes ophold under mødet, eller afholder de unge selv disse afgifter? (Transport, overnatning, forplejning) *Leverandøren skal afholde udgifter i relation til deltagernes ophold under mødet for transport, overnatning og diæt*
- Står leverandøren for alle opgaver i forbindelse med afholdelse af et site event med ungedelegationen i COP15 inkl. kommunikationsplan, netværksstrategi, fastlæggelse af program, booking af eventuelle oplægsholdere, rekruttering af deltagere, identifikation og booking af venue og moderation på dagen? *Leverandøren står for alle opgaver i forbindelse med afholdelse af et site event med ungedelegationen i cop15 inkl. Kommunikationsplan, netværksstrategi, fastlæggelse af program, aftale eventuelle oplægsholdere, invitere gæster, aftale moderation, ansøge CBD om at afholde en officiel site event, som stiller venues til rådighed*
  - Skal leverandøren afholde udgifter til venue og forplejning til side eventet? *Leverandøren skal afholde udgifter til forplejning til site eventet, venue stilles til rådighed af CBD til officielle site events*
  - Skal leverandøren afholde udgifter i relation til de unges ophold under COP15, eller afholder de unge selv disse afgifter? (Transport, overnatning, forplejning) *leverandøren skal afholde udgifter i relation til de unges ophold under Cop15 for transport, overnatning og forplejning*
- Hvilken rolle forventes de 20 ungeprojektambassadører at have i projektforsøget? *Ungeprojektambassadører repræsenterer projektet eksternt* Er de sammenfaldende med ungerådsgivergruppen? *Ungerådsgivergruppen er den brede gruppe af unge aktive i projektet, disse kan også være med i ungedelegationen og også fungere som ungeprojektambassadører. Ungerådsgivergruppen har en aktiv rolle i at planlægge indhold og udføre projektet.*



- Skal leverandøren rekruttere de 20 ungeprojektambassadører (og ungerådgivergruppen i fald der ikke er sammenfald med ambassadørerne)? *Ja, leverandøren skal invitere yderligere unge i ungerådgivergruppen og af dem kan de unge vælge at være projektambassadører*
- Skal leverandøren udarbejde den samlede kommunikationsplan og være ansvarlig for gennemførelsen af kommunikationen? (Pkt. 18 i projektbeskrivelsen) *ja*
- Skal leverandøren sikre etablering af netværk med unge fra andre dele af verden? (Pkt. 16 i projektbeskrivelsen) *Ja, det er del af opgaven at etablere netværk*
- Skal leverandøren gennemføre evalueringen nævnt i pkt. 27 i projektbeskrivelsen? *Evalueringen er del af værktøjskassen efter session 5 og leverandøren gennemfører den*
- Vægtning af pris på 50 pct.: Gives der én score for den samlede pris, eller vægter det også, hvor meget, der leveres for prisen? *Prisen bliver vurderet efter en skala fra 1-10 og derefter vægtes 50% og de øvrige kriterier bliver vurderet på en skala 1-10 og derefter vægtes 10% per kriterie, det tilbud, som derefter sammenlagt opnår fleste point vil være det bedste tilbud*